Утверждено

решением Совета

Общественной палаты

Московской области

«30» июля 2021 года

Положение

об открытом конкурсе творческих работ

«С мечтой о Победе»

***1. Общие положения***

1.1 Настоящее положение определяет правила организации и проведения открытого конкурса творческих работ «С мечтой о Победе» (далее - Конкурс), правила участия и порядок определения победителей и призеров.

1.2 Цели Конкурса:

* привлечение внимания к вопросам лидерства России в условиях глобальных вызовов;
* привлечение талантливых людей к творчеству;
* выявление и поддержка одаренных и талантливых граждан;
* стимулирование познавательных интересов граждан;
* повышение гражданской ответственности и самосознания в условиях глобальных вызовов.

1.3 Организатором Конкурса является Общественная палата Московской области.

1.4 Состав организаторов Конкурса является открытым. Любая организация или должностное лицо, разделяющие цели Конкурса, могут присоединиться к его организации и проведению, подав заявку в Общественную палату Московской области.

1.5 Организаторы конкурса:

* оказывают информационную поддержку проведению Конкурса;
* определяют персональный состав жюри Конкурса;
* утверждают итоги Конкурса.

1.6 Жюри конкурса:

* определяют победителей Конкурса;
* направляют итоги Конкурса Организаторам для утверждения.

1.7 Официальный хештег конкурса: #СмечтойоПобеде.

1.8 Официальная электронная почта Конкурса для предложений и обращений: smechtoyopobede@mail.ru.

***2. Требования к работам и участникам.***

2.1 Для участия в Конкурсе принимаются работы, в которых автор высказывает своё видение преодоления глобальных вызовов, потенциально возможных или стоящих перед человечеством.

В качестве примеров таких вызовов могут быть:

* вирусная пандемия;
* встреча с внеземной жизнью;
* колонизация планет и их спутников;
* исчезновение ископаемых углеводородов;
* исчезновение озонового слоя;
* исчезновение ледниковых шапок на полюсах планеты;
* исчезновение или смена магнитных полюсов планеты;
* исчезновение пчел или других живых существ;
* глобальный дефицит питьевой воды или голод;
* повсеместная роботизация человеческого труда вплоть до полной безработицы;
* полное погружение человека в виртуальную реальность, онлайн-сервисы и нейроинтерфейсы;
* исчезновение лесов или лесные пожары;
* терроризм или кибератаки.

***Участники вправе выбрать другие глобальные вызовы***.

***Также участники вправе*** предоставить работы по теме «Россия и мир в 2045 году».

2.2 В рамках конкурсной работы должен быть отражен:

* вклад Российской Федерации;
* вклад других государств и международных организаций
* вклад отдельных социальных или профессиональных групп;
* вклад автора;

в преодоление глобального вызова.

2.3 Работы представляются в следующих творческих формах (категориях):

* литературное искусство;
* музыкальное искусство;
* изобразительное искусство (комикс, рисунок, фотография, стритарт, перфоманс и тд);
* кинематографическое искусство (ролик, мультфильм и тд).

2.4 Работы в творческой форме «литературное искусство» подаются на конкурс в текстовом формате doc либо docx.

Для работы в форме «литературное искусство» необходимо прислать графическое изображение, которое будет выложено в социальные сети вместе с работой в качестве заставки для поста в соцсетях.

Шаблон заставки необходимо скачать по ссылке https://yadi.sk/i/cStMcsOdDAGvoQ.

Заставку необходимо прислать в виде отдельного файла. На заставке для поста должно быть указано в три строки:

* на первой строке – название работы;
* на второй строке – фамилия и имя, возраст автора;
* на третьей строке – С МЕЧТОЙ О ПОБЕДЕ.

Для надписей на заставке рекомендуется использовать шрифт https://fonts.google.com/specimen/Roboto?subset=cyrillic.

Заставка для поста с дополнительными картинками, цветными шрифтами и тд не будет опубликована.

Пример оформления заставки



2.5 Для работы в рамках «Литературного искусства» в стихотворной форме допускается дополнительно к текстовым файлам в формате doc или docx прислать видеофайл, на котором автор читает текст литературного произведения.

2.6 Работы в рамках «Музыкального искусства» направляются на конкурс в формате видеофайла.

2.7 Графические изображения, подаваемые на конкурс в составе работ, должны быть четкими и адаптированы для размещения в сети Instagram:

* соотношение сторон графического изображения 1 х 1 или 1.91 х  1 (для горизонтально ориентированного изображения);
* максимальный размер картинки 1080 х 1080 px;
* размер файла не более 30 Мб;
* формат файла – jpg.

2.8 Видеоизображения, подаваемые на конкурс в составе работ, должны быть четкими и адаптированы для размещения в сети Instagram:

* соотношение сторон видеоизображения 9 х 16, 16 х 9;
* продолжительность видео до 10 минут;
* размер файла не более 650 Мб;
* формат файла – mp4.

2.9 Работы, несоответствующие пунктам 2.4-2.8 к участию в конкурсе не допускаются.

2.10 Каждый участник вправе представить на Конкурс несколько работ.

.

2.11 На Конкурс принимаются работы исключительно от авторов, Работы которые полностью состоят из исполнения или воспроизведения произведений других авторов, к участию в Конкурсе не допускается.

2.12 В случае использования в работе фрагментов произведений других авторов, ответственность за нарушение авторских прав возлагается на автора конкурсной работы.

2.13 Если социальные сети, в которых расположены официальные страницы конкурса, блокируют работы (или часть работы, например, звуковую дорожку) из-за отсутствия авторских прав, то данная работа к участию в конкурсе не допускается.

2.14 На Конкурс не допускаются работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации и общепризнанные нормы морали.

***3. Сроки проведения Конкурса.***

3.1 Работы принимаются на Конкурс в срок с 01 августа по 30 ноября 2021 г.

3.2 Зрительское голосование происходит с 01 августа по 30 ноября 2021 г.

3.3. Определение победителей проходит с 1 по 8 декабря 2021 г.

3.4 Награждение победителей проводится не позднее 12 декабря 2021 г.

***4. Подача заявок на Конкурс.***

4.1 Для участия в Конкурсе заявки подаются по ссылке https://forms.yandex.ru/u/61014ba0398d508d782bb99b/

4.2 В заявке указываются контактные данные непосредственно участника или его законного представителя (родителя, опекуна и тд).

4.3 Кандидаты заполняют все поля, прикладывают файлы с работой. При необходимости дополнительные материалы (файлы) направляются на почту smechtoyopobede@mail.ru **с обязательным указанием в теме письма имени и фамилии автора, даты рождения и названия работы**.

4.4 Организаторы Конкурса проверяют работы на соответствие требованиям не более 7 дней.

4.5 После проверки организаторы размещают работу на официальных страницах конкурса в социальных сетях:

* <https://www.facebook.com/smechtoyopobede>;
* <https://vk.com/smechtoyopobede>;
* <https://www.instagram.com/smechtoyopobede/>;
* https://t.me/smechtoyopobede.

4.6 Для участия в конкурсе участник должен быть подписан на официальные страницы конкурса.

4.7 С момента размещения работы участника на официальных страницах конкурса стартует зрительское голосование.

***5. Подведение итогов.***

5.1 Жюри подводит итоги конкурса по следующим номинациям:

* зрительские симпатии;
* оценка жюри.

5.2 Для определения работ, получающих награды за зрительскую симпатию, у каждой работы суммируются отметки «Нравится» на официальных страницах конкурса в каждой социальной сети.

5.3 Три работы, набравшие в официальных аккаунтах Конкурса к 23 часам 59 минутам 59 секундам 30 ноября 2021 года наибольшее суммарное число отметок «Нравится», признаются победителями в номинации зрительских симпатий.

5.4 Жюри определяет трех победителей в каждой творческой форме в следующих возрастных категориях:

* до 17 лет включительно;
* от 18 до 24 лет включительно;
* от 25 лет включительно и старше.

5.5 В своей работе жюри использует следующие критерии:

* соответствие работы заявленной тематике;
* актуальность выбранной тематики;
* роль автора, общественных объединений, профессиональных и социальных групп, Российской Федерации, стран и международных организаций;
* оригинальность замысла;
* оригинальность позиции автора;
* полнота и образность работы;
* научность работы;
* наличие участника среди подписчиков официальных страниц конкурса.

***6. Награждение участников и победителей***

6.1 Победители Конкурса награждаются ценными призами и подарками на торжественной церемонии, которая будет проведена в срок не позднее 12 декабря 2021 года.

6.2 Участникам конкурса памятные сертификаты направляются на электронную почту.